

ผังการออกข้อสอบ
หลักสูตรการศึกษานอกระบบการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551

สาระการประกอบอาชีพ

วิชา พัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคง (อช31003)

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

จำนวน 40 ข้อ

ผังการออกข้อสอบวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียน

หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551

สาระการประกอบอาชีพ

รายวิชา พัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคง

รหัส อช31003

ระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย

มาตรฐานที่ 3.4 มีความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคง

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ	หัวข้อ/เนื้อหา	ตัวชี้วัด	จำนวนข้อที่ต้องการ	พฤติกรรมการวัด						
				รู้-จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า	
มีความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาอาชีพให้มีผลิตภัณฑ์หรืองานบริการ สร้างรายได้พอเพียงต่อการดำรงชีวิต มีเงินออม และมีทุนในการขยายอาชีพ	1. ศักยภาพธุรกิจเพื่อความมั่นคงในอาชีพ	1.1.1	12	1 ข้อ 1						
		1.1.2			1 ข้อ 2					
	1.2 ความจำเป็นของการวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจ	1.2.1		1 ข้อ 3						
		1.2.2		1 ข้อ 4						
		1.2.3		1 ข้อ 5						
	1.3 การวิเคราะห์ตำแหน่งธุรกิจ - ระยะเริ่มต้น - ระยะสร้างตัว - ระยะทรงตัว - ระยะตกต่ำหรือสูงขึ้น	1.3.1		1 ข้อ 6						
		1.3.2		1 ข้อ 7						
		1.3.3		1 ข้อ 8						

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ	หัวเรื่อง/เนื้อหา	ตัวชี้วัด	จำนวนข้อที่ต้องการ	พฤติกรรมการวัด							
				รู้-จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า		
	1.4 การวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจตามศักยภาพทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติ ในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ ตามลักษณะภูมิประเทศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่ เพื่อการเข้าสู่อาชีพบนเส้นทางของเวลา	1.4.1 บอกความหมายของการวิเคราะห์ธุรกิจตามศักยภาพได้		1 ข้อ 9							
		1.4.2 อธิบายความสำคัญของการวิเคราะห์ธุรกิจตามศักยภาพได้			1 ข้อ 10						
		1.4.3 เลือกประกอบอาชีพได้ตรงตามศักยภาพทั้ง 5 ด้าน ของตนเอง ได้เหมาะสม					1 ข้อ 11				
		1.4.4 วางแผนการพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคง โดยวิเคราะห์ธุรกิจตามศักยภาพทั้ง 5 ด้าน						1 ข้อ 12			
	2. การจัดทำแผนพัฒนาการตลาดเพื่อความมั่นคงในอาชีพ		7								
	2.1 การกำหนดทิศทางการตลาด	2.1.1 บอกความหมายของแผนพัฒนาการตลาดได้		1 ข้อ 13							
		2.1.2 อธิบายความสำคัญของแผนพัฒนาการตลาดได้			1 ข้อ 14						
	2.2 การกำหนดเป้าหมายการตลาด	2.2.1 ระบุทิศทางการตลาด เพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคงได้				1 ข้อ 15					
		2.2.2 บอกความแตกต่างของธุรกิจที่มีการกำหนดเป้าหมายการตลาด เพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคงได้					1 ข้อ 16				
	2.3 การกำหนดกลยุทธ์สู่เป้าหมาย	2.3.1 ใช้กระบวนการการกำหนดกลยุทธ์สู่เป้าหมายเพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคงได้ถูกต้อง				1 ข้อ 17					

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ	หัวเรื่อง/เนื้อหา	ตัวชี้วัด	จำนวนข้อที่ต้องการ	พฤติกรรมการวัด					
				รู้-จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า
	2.4 การวิเคราะห์กลยุทธ์	2.4.1 วิเคราะห์กลยุทธ์เพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคงได้					1 ข้อ 18		
	2.5 กำหนดกิจกรรมและแผนการพัฒนาการตลาด	2.5.1 จัดทำแผนการพัฒนาการตลาดเพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคงได้ถูกต้อง						1 ข้อ 19	
	3. การจัดทำแผนพัฒนาการผลิตหรือการบริการ เพื่อความมั่นคงในอาชีพ		7						
	3.1 การกำหนดทุนการผลิตหรือการบริการ	3.1.1 บอกความหมายของการพัฒนาการผลิตหรือการบริการได้		1 ข้อ 20					
		3.1.2 อธิบายความสำคัญของแผนพัฒนาการผลิตหรือบริการได้			1 ข้อ 21				
		3.1.3 กำหนดคุณภาพ ผลผลิตหรือการบริการ เพื่อความมั่นคงในอาชีพได้				1 ข้อ 22			
	3.2 การวิเคราะห์ทุนปัจจัยการผลิตหรือการบริการ	3.2.1 วิเคราะห์ทุนปัจจัยการผลิตหรือบริการ เพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคงได้					1 ข้อ 23		
	3.3 การกำหนดเป้าหมายการผลิตหรือการบริการ	3.3.1 ระบุเป้าหมายการผลิตหรือการบริการ เพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคงได้				1 ข้อ 24			
	3.4 การกำหนดแผนกิจกรรมการผลิต	3.4.1 จัดทำแผนกิจกรรมการผลิตเพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคงได้						1 ข้อ 25	
	3.5 พัฒนาระบบการผลิตหรือการบริการได้	3.5.1 จัดทำแผนพัฒนาระบบการผลิตหรือบริการ เพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคงได้						1 ข้อ 26	

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ	หัวเรื่อง/เนื้อหา	ตัวชี้วัด	จำนวนข้อ ที่ต้องการ	พฤติกรรมการวัด						
				รู้-จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า	
	4. การพัฒนาธุรกิจเชิงรุก เพื่อความมั่นคงในอาชีพ 4.1 ความจำเป็นและคุณค่า ของธุรกิจเชิงรุก	4.1.1 บอกความหมายของการพัฒนา ธุรกิจเชิงรุกได้	8	1 ข้อ 27						
		4.1.2 อธิบายความสำคัญของแผน พัฒนาการผลิตหรือบริการได้			1 ข้อ 28					
		4.1.3 อธิบายความจำเป็นของธุรกิจ เชิงรุก เพื่อความมั่นคงในอาชีพได้			1 ข้อ 29					
		4.1.4 จำแนกคุณค่าของธุรกิจเชิงรุก เพื่อความมั่นคงในอาชีพได้				1 ข้อ 30				
	4.2 การแทรกความนิยมเข้าสู่ ความต้องการของผู้บริโภค	4.2.1 เลือกวิธีการแทรกความนิยม เข้าสู่ความต้องการของผู้บริโภค เพื่อความมั่นคงในอาชีพอื่นได้				1 ข้อ 31				
	4.3 สร้างรูปลักษณ์และคุณภาพ สินค้าใหม่	4.3.1 อธิบายความสำคัญในการสร้าง รูปลักษณ์ คุณภาพสินค้าใหม่ได้			1 ข้อ 32					
		4.3.2 บอกความแตกต่างของธุรกิจ ที่มีการสร้างรูปลักษณ์ คุณภาพสินค้าใหม่					1 ข้อ 33			
	4.4 การพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคง เข้มแข็ง ยั่งยืน (พออยู่ พอกิน มีรายได้ มีการออม และมีทุน ในการขยายอาชีพ)	4.4.1 ยกตัวอย่างการพัฒนาอาชีพ ให้มีความมั่นคง เพื่อความมั่นคง ในอาชีพได้				1 ข้อ 34				

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ	หัวเรื่อง/เนื้อหา	ตัวชี้วัด	จำนวนข้อ ที่ต้องการ	พฤติกรรมการวัด					
				รู้-จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า
5. โครงการพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคง	5.1 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ของแผนการตลาดการผลิต หรือการบริการ	5.1.1 อธิบายความสำคัญของการ วิเคราะห์ความเป็นไปได้	6		1 ข้อ 35				
		5.2.1 บอกองค์ประกอบของโครงการที่ดี ได้		1 ข้อ 36					
	5.2.2 อธิบายความสำคัญโครงการ พัฒนาอาชีพได้			1 ข้อ 37					
	5.2.3 เขียนโครงการพัฒนาอาชีพ ได้ถูกต้อง				1 ข้อ 38				
	5.3 ตรวจสอบความเป็นไปได้ ของโครงการพัฒนาอาชีพ	5.3.1 ตรวจสอบความเป็นไปได้ ของโครงการพัฒนาอาชีพได้					1 ข้อ 39		
	5.4 การปรับปรุงโครงการพัฒนาอาชีพ	5.4.1 สามารถปรับปรุงโครงการพัฒนา อาชีพได้				1 ข้อ 40			
รวม			40	7	11	12	6	4	